

Regionální kontaktní organizace Liberec a Agentura regionálního rozvoje Liberec

si Vás dovolují pozvat na seminář

E - marketing – aktuální trendy

17. února 2012 od 9:00 do 16:00

VÚTS, a.s., U Jezu 525/4, Liberec

Jednodenní seminář pod vedením zkušeného lektora **Mgr. Tomáše Šuly** seznámí posluchače s marketingovými nástroji internetu a prostřednictvím praktické části semináře pomůže zvládnout základní dovednosti při jejich uplatnění v praxi.

Účastníci kurzu se seznámí s funkcemi a možnostmi jednotlivých nástrojů e-marketingu a jejich správném nasazení ve vztahu ke komunikačním cílům; dále se dozví, jak správně budovat komunikaci na internetu, a to jak po obsahové, tak po formální stránce. Na praktických ukázkách budou předvedeny možnosti využití jednotlivých nástrojů a jejich aplikace do komunikační strategie českých firem. V závěrečné části semináře bude možné konzultovat konkrétní problémy a projekty jednotlivých účastníků.

Seminář je určen především zástupcům malých a středních firem.

Zájemci o účast na semináři se mohou registrovat zasláním vyplněné přihlášky na email itc@vuts.cz **do 13. února 2012** nebo poštou na adresu Inovační a technologické centrum VÚTS, a.s., U Jezu 525/4, P. O. Box 92, 461 19 Liberec 1.

Náklady na kurz jsou plně hrazeny v rámci činnosti RKO Liberec ERA, účast na kurzu je pro zástupce firem **BEZPLATNÁ**. Kurz má limitované kapacity, účastníci proto budou registrováni v pořadí došlých přihlášek.

Profil lektora: Mgr. Tomáš Šula je vedoucí televizního studia a univerzitní televize NEON TV na Fakultě multimediálních komunikací Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně. Zde též působí jako pedagog se zaměřením na audiovizuální tvorbu, média a marketingové komunikace. Lektor má mnohaleté zkušenosti s vedením týmů, působil v jedné z největších moravských komunikačních agentur, kde se věnoval strategickému plánování komunikačních kampaní; kromě dalšího se aktuálně podílí na realizaci komunikačních kampaní několika projektů.